

Mercredi 4 novembre 2015

Extra s'implante dans la province en commençant par Athus

La chaîne Extra, spécialiste du déstockage de produits d'entretien va ouvrir trois nouveaux magasins dans la province, après Athus.

• Lydie PICARD

La chaîne de magasins «Extra» s'implante dans la province, doucement mais sûrement. Le magasin situé à Athus a ouvert samedi dernier. Trois autres implantations sont prévues : à Bertrix, à Habay-la-Neuve et à Libramont. Une ouverture est également programmée à Rochefort. Le tout, pour l'année 2016.

«Extra», cette chaîne de magasins ne vous évoque sans doute pas grand-chose. L'enseigne regroupe en fait les anciens Eurobazar et Lediscount. Elle s'est surtout développée sur l'axe de la dorsale wallonne, et vise maintenant les provinces de Namur et Luxembourg.

Entretien, maison et décoration

«Extra» est le spécialiste du déstockage de produits de marque d'entretien et de cosmétique. «Les produits sont issus de fin de stock, ce qui nous permet de les vendre à un prix attractif», explique Manuela Carrera, la res-



EdA - 30514637831

Une partie de l'équipe du magasin Extra à Athus. Sept personnes ont été embauchées.

ponsable de la communication. Ces fins de stock peuvent provenir d'un changement de conditionnement ou de la fin d'un partenariat promotionnel. En rayon, au magasin d'Athus, on trouve par exemple du shampoing Head & Shoulders, lancé en édition limitée lors des JO de Sochi. «Les grandes surfaces ne veulent plus ces produits», précise Manuela Carrera. La chaîne se les procure donc à prix bradés et peut les vendre à un prix attractif. «En moyenne, 20 % moins

cher que dans les magasins traditionnels», estime la responsable de la communication. A côté de ces produits d'entretien et de cosmétique vendus à un prix défiant la concurrence, «Extra» propose un très large assortiment régulier de produits d'entretien. «Notre objectif est d'être la droguerie du coin», explique Manuela Carrera. Et là, au consommateur de comparer. Certains produits sont vendus moins cher ailleurs.

La chaîne propose aussi des

rayons «maison» : salle de bain, cuisine, tringlerie et stores, linge de maison, scolaire, jouet, animalerie... Et accorde un large espace aux articles de décoration de saison (à Athus, presque la moitié du magasin). «Extra» se pose en véritable concurrent de chaîne comme «Trafic», «Action» ou «Blokker», avec des prix pas toujours plus intéressants (or déstockage), mais avec une présentation plus soignée, par thématique. ■

INTERVIEW

• Manuela CARRERA



Manuela Carrera est la responsable communication de la chaîne «Extra»

Manuela Carrera, combien d'emplois «Extra» va-t-il créer en province de Luxembourg en ouvrant quatre magasins (Athus, Bertrix, Habay-la-Neuve et Libramont) ?

Le groupe va recruter une trentaine de personnes dans la province

En comptant les emplois d'Athus, dont le magasin est ouvert depuis ce samedi : une trentaine. Le groupe prévoit de recruter 56 personnes en vue de l'ouverture de sept implantations (NDLR : Rochefort, Tamines, Tournai et Louveigné vont aussi accueillir un «Extra»)

Quels profils recherchez-vous ?

Des gérants, des gérants régionaux et des vendeurs. Pour les gérants, nous recherchons des personnes ayant suivi des études supérieures et disposant d'une expérience dans le domaine. Nous recherchons des profils jeunes et

dynamiques, des «coachs» et non des «petits chefs». Les vendeurs font partie d'une équipe polyvalente. Ils seront formés à différents postes (caisse, réassortiment...) dans d'autres magasins.

Comment recrutez-vous ?

Nous travaillons avec la MIRE (Mission régionale pour l'emploi) pour recruter nos équipes de vente. La MIRE analyse nos besoins en visitant plusieurs magasins, afin d'obtenir une description de la fonction. La MIRE publie ensuite des annonces, opère des sélections en interne ou au niveau du Forem. ■

VITE DIT

L'origine à Comines

Le premier magasin a été ouvert à Comines en 1992, sous l'impulsion de Stéphane Lesage et de son épouse Greet. Le groupe compte 24 points de vente et emploie 210 collaborateurs.

C'est déjà Noël

À Athus, l'espace décoration de saison est déjà à l'heure de Noël, avec une petite dizaine de sapins décorés de manières différentes. «Les commandes se font dès janvier ou février», signale Manuela Carrera, la responsable communication. Et contrairement à ce que l'on

pense, les gens n'achètent pas leur sapin ou leurs décorations en dernière minute. L'année dernière, «Extra» avait vendu 600 000 boules de Noël.

40 millions d'euros

En 2014, le groupe «Extra» a réalisé un chiffre d'affaires avoisinant les 40 millions d'euros.

Des litres et des kilos de lessive

300 000 litres d'adoucissants, 210 000 bidons de lessive liquide, 150 000 kg de poudre... Cela en fait des lessives ! Le tout a été vendu par la chaîne au cours de l'année 2014.



EdA - 30510780089

4

MI-MANDAT Le château de la discorde à Gouvy



EdA - 30510779987

2

MARTELANGE L'opération Speculoos lancée



Olivier Gauthier

13

BOUILLON Le château a tremblé de peur

SPORTS 27-32
RÉGION